



# Dein Erfolgsfahrplan

Checkliste für eine  
erfolgreiche  
Buchveröffentlichung

# Checkliste

## Schritt für Schritt zu deiner Buchveröffentlichung



### 1. Manuskriptüberarbeitung

- Korrekturen und sprachliche Verbesserungen vornehmen, falls erforderlich
- Inhalt auf Plausibilität prüfen
- Zeitliche Anordnung der Inhalte kontrollieren
- Darstellung wichtiger Details prüfen
- Geeigneten Buchtitel finden
- Letzten Feinschliff an deinem Manuskript vornehmen

### 2. Fachliche Überarbeitung

- Mögliche Urheber für Bilder, Grafiken, Illustrationen etc. prüfen
- Ausführliche Titelrecherche deines Wunschtitels durchführen
- Titelschutzanzeige für deinen Titel vornehmen
- Klassifizierung in eine Warengruppe
- Identifikationsnummer organisieren/beantragen
- Eintragung ins Verzeichnis lieferbarer Bücher vornehmen
- Impressum schreiben
- Ev. Quellen von Texten und Zitaten anderer Urheber anführen

### 3. Druckvorstufe

- Textformatierung nochmals überarbeiten
- Schriftart, Schriftgröße, Rahmen, Gliederung, Satzstellung, Seitenzahlen etc. einrichten
- Textlücken füllen, falls notwendig
- Klappentext/Rückentext
- Widmung verfassen
- Vorwort verfassen
- Danksagung verfassen
- Wortverzeichnis erstellen
- Literaturverzeichnis erstellen
- Quellenangaben anführen

- Inhaltsverzeichnis erstellen
- Abbildungsverzeichnis erstellen
- Autorenvita erstellen
- Covergestaltung

#### 4. Realisierung des Druckwerks

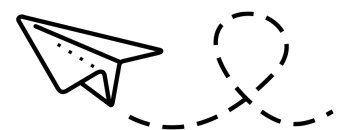
- Druckdaten erzeugen (Vor- und Nachsatz nicht vergessen)
- Festlegung der Buchbeschaffenheit in Ausführung und Form (Format, Papier, Umschlag etc.)
- Angebote von mehreren Druckereien einholen
- Kostenkalkulation erstellen
- Produktion eines Musterexemplars unbedingt vereinbaren
- Verbindlichen Buchpreis festlegen

#### 5. Marketing und Vertrieb

- Marktanalyse vornehmen
- Zielgruppendefinition
- Absatzmärkte eruieren
- Barsortiment beauftragen
- Kontakt zum Buchhandel suchen

#### 6. Veröffentlichung

- Ausgabe des Druckwerks/Veröffentlichung des E-Books
- Pflichtablieferung vornehmen
- Leserunden starten
- Rezensionen sammeln
- Leseexemplare für PR zur Verfügung stellen
- Lesungen und Buchpräsentationen halten



Herzlichen Glückwunsch! Du hast es geschafft!