

(1) Beratung & Coaching

Kostenfreies Erstgespräch

Das kostenfreie Erstgespräch kann einmalig nach vorheriger Terminvereinbarung persönlich oder telefonisch in Anspruch genommen werden. Nur durch Rückbestätigung der Autorenhilfe kommt ein Termin zustande. Das Erstgespräch ist unverbindlich und kostenfrei. Dauer des kostenfreien Erstgespräches 30 Minuten. Inhalt des Gespräches sind die verschiedenen Optionen einer Veröffentlichung. Das Erstgespräch dient zur Erhebung der Vorstellungen und Anforderungen des Projekts (Bedarfsanalyse). Allgemeine Fragen zur Branche bezogen auf das persönliche Projekt werden abgehandelt. Auf Anfrage erhält der Autor im Anschluss an das Erstgespräch einen individuellen Projektplan inklusive einer unverbindlichen Kostenschätzung für das bevorstehende Projekt an seine E-Mail-Adresse übermittelt.

Beratung & Coaching

Beratungen und Einzelcoachings sind im 30-Minuten-Takt buchbar und können persönlich in den Räumlichkeiten der Autorenhilfe, telefonisch oder mittels Videokonferenz (Zoom, Skype oder WhatsApp) stattfinden. Die Art der Abwicklung ist vom Autor (Besteller) frei wählbar. Der Wunschtermin des Bestellers wird direkt bei der Bestellung angegeben. Nach abgeschlossener Buchung erhält der Besteller eine E-Mail mit einer Terminbestätigung. Das Widerrufsrecht ist bei einer Buchung von Beratungen/Coachings ausgeschlossen.

In Einzelberatungen/-coachings werden ausschließlich Themen zur fachlichen Veröffentlichung besprochen. Der Autor wird fachmännisch angeleitet, diverse erforderliche Maßnahmen zur Veröffentlichung im Anschluss selbst durchführen zu können. Autorenhilfe erteilt jedoch keine steuerlichen oder rechtlichen Auskünfte.

Dokumentation & Produktionsplan

In einem vorangegangenen gemeinsamen Gespräch wurden die individuellen Wünsche und Anforderungen des Autors zu seinem geplanten Projekt erhoben (Bedarfsanalyse). Anhand dessen wird ein kostenfreier und unverbindlicher Produktionsplan inklusive Kostenschätzung erstellt. Der Produktionsplan liefert erste Anhaltspunkte zum Projekt und enthält Details zu etwaigen erforderlichen Vorleistungen zu Projektbeginn sowie zu Herstellung und Veröffentlichung. Der Produktionsplan inklusive Kostenschätzung wird innerhalb von wenigen Tagen nach Abwicklung des kostenfreien Erstgespräches per E-Mail an den Autor übermittelt.

(2) Textservice

Manuskript-Gutachten (Text-Analyse)

Das Gutachten besteht aus einer schriftlichen Zusammenfassung eines professionellen Lektorats und enthält eine persönliche Einschätzung zu Figuren, Plot sowie inhaltlichem und stilistischem Aufbau. Der Umfang der Zusammenfassung kann je nach Auftrag variieren. Im Manuskript-Gutachten werden Empfehlungen über mögliche Überarbeitungen und/oder Ergänzungen angeführt, für die Umsetzung ist der Autor selbst verantwortlich.

Korrektorat

Das Korrektorat beinhaltet eine Textprüfung auf Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik.

Lektorat

Das Lektorat beinhaltet neben einer Textprüfung auf Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik außerdem eine stilistische und sprachliche Prüfung sowie eine Prüfung der Plausibilität.

Inhaltsangabe (Produktbeschreibung)

Kurzzusammenfassung des Werkes (Buch, Hörbuch, Kartenset etc.) zur Verwendung auf dem Buchrücken, auf Werbebroschüren, in Programmheften o.Ä. Die Inhaltsangabe umfasst in der Regel bis maximal 250 Wörter.

Übersetzung in diverse Sprachen*

Autorenhilfe übernimmt auf Anfrage die Suche und Angebotseinholung geeigneter externer Dienstleister für Manuskriptübersetzungen in diverse Sprachen. Wenn ein geeigneter Übersetzer aus dem Dienstleister-Pool der Autorenhilfe gefunden werden konnte, erhält der Autor eine Zusammenfassung der Leistungserbringung inklusive Angebot.

(3) Gestaltung & Design*

Autorenhilfe übernimmt auf Anfrage die Suche und Angebotseinholung geeigneter externer Dienstleister für die Produktgestaltung (Illustrationen, Covergestaltung, Bildbearbeitung, Satz & Layout, Druckaufbereitung). Wenn ein geeigneter Dienstleister aus dem Pool der Autorenhilfe gefunden werden konnte, erhält der Autor eine Zusammenfassung der Leistungserbringung inklusive Angebot.

(4) Veröffentlichung

ISBN-Beantragung bei Veröffentlichung im Eigenverlag*

Autorenhilfe führt im Auftrag des Autors (Eigenverlegers) die Beantragung der 13-stelligen internationalen Standardbuchnummer (ISBN) bei der entsprechenden Vergabestelle durch. Die Zuständigkeit der Vergabestelle richtet sich nach dem Geschäftssitz des Eigenverlegers. Eine Bekanntgabe und Verrechnung der zugeteilten ISBN erfolgt durch die Vergabestelle. Autorenhilfe verrechnet den Aufwand der Beantragung.

ISBN-Beantragung bei Veröffentlichung über den Buchverlag Featherworks Publishing Austria

Wird das Werk über den Buchverlag Featherworks Publishing Austria veröffentlicht, erfolgt die Zuteilung einer ISBN mit dem Präfix 978-3-904032 aus dem Bestand des Buchverlags.

EAN-Code/ Barcode Erstellung

Anhand der globalen Artikelnummer (GTIN – Global Trade Item Number, vormals EAN – European Article Number) wird ein Barcode erstellt. Die globale Artikelnummer gibt die ISBN ohne Bindestriche wieder. Der generierte Barcode wird dem Autor/Eigenverleger als Bilddatei zur Anbringung auf seinem Werk oder zu Marketing- und Vertriebszwecken zur Verfügung gestellt.

Titelrecherche

Bei einer Titelrecherche erfolgt eine Überprüfung anhand bibliografischen Materials in diversen Datenbanken und Verzeichnissen, wie beispielsweise in den Nationalbibliotheken, VLB etc., in Foren

und über Suchmaschinen, ob der bevorzugte Werktitel für eine Verwendung geeignet ist oder ob möglicherweise bereits ein Werk unter diesem Titel veröffentlicht oder ein Titelschutz beantragt wurde. Autorenhilfe überprüft weiterhin, ob der Titel ausreichend Unterscheidungskraft besitzt, um nicht mit einem bereits bestehenden Titel zu kollidieren.

Titelschutz Österreich / Titelschutz Deutschland*

Autorenhilfe führt im Auftrag des Autors eine Titelschutzmeldung/-anzeige beim zuständigen Verband durch (Österreich: Hauptverband des Österreichischen Buchhandels, Deutschland: Börsenverein des Deutschen Buchhandels). Es erfolgt eine Schaltung der Anzeige im jeweiligen Fachmagazin. Die Verrechnung der Anzeigenschaltung erfolgt durch den zuständigen Verband. Autorenhilfe verrechnet den Aufwand der Anzeigenbuchung.

VLB-Zugang*

Autorenhilfe übermittelt im Auftrag des Autors (Eigenverlegers) einen Antrag zur Nutzung des VLB-Titelservices an die MVB GmbH. Bei dem VLB (Verzeichnis Lieferbarer Bücher handelt es sich um ein umfassendes Online-Register, in welchem Metadaten diverser Titel für den Buchhandel angelegt sind. Nach erfolgtem Registrierungsantrag erhält der Autor (Eigenverleger) seine persönlichen Zugangsdaten per E-Mail von der MVB GmbH zugeschickt. Mit seinem persönlichen Zugang kann der Autor (Eigenverleger) Titel an das VLB melden und verwalten.

Pflichtanbietung/-ablieferung Österreich, Deutschland

In Österreich und Deutschland ist man der Anbietung und Ablieferung von neu erschienenen Druckwerken und Medienwerken innerhalb eines Monats nach Herstellung bzw. Veröffentlichung an die Nationalbibliotheken pflichtig. Autorenhilfe überprüft im Auftrag des Autors (Eigenverlegers), ob das betreffende Werk einer Anbietungs- oder Ablieferungspflicht unterliegt und führt gegebenenfalls erforderliche Anbietungen und Ablieferungen an den jeweiligen Standorten durch. Zur Abwicklung der Pflichtablieferungen sind der Autorenhilfe eine ausreichende Menge an Freixemplaren zur Verfügung zu stellen.

Hörbuch/MP3*

Autorenhilfe übernimmt auf Anfrage die Suche und Angebotseinholung geeigneter externer Dienstleister für die Aufnahme eines Hörbuches/MP3. Wenn ein geeigneter Dienstleister aus dem Pool der Autorenhilfe gefunden werden konnte, erhält der Autor eine Zusammenfassung der Leistungserbringung inklusive Angebot.

(5) Marketing & Vertrieb

Visitenkarten, Promotionmaterial*

Autorenhilfe übernimmt auf Anfrage die Suche und Angebotseinholung geeigneter externer Dienstleister für die Gestaltung von Visitenkarten und diversem weiteren Promotionmaterial wie Flyer, Plakate etc. Wenn ein geeigneter Dienstleister aus dem Pool der Autorenhilfe gefunden werden konnte, erhält der Autor eine Zusammenfassung der Leistungserbringung inklusive Angebot.

Werbetext

Erstellung von Werbetexten für Online- und Offline-Werbung zur Promotion des Werkes. Die Kosten des Werbetextes richten sich nach Art des Werkes (Genre) und Zeichen.

Offline-Werbung

Versand von adressierten Werbemailings an den Buch- und Medienhandel. Sind Flyer oder anderes Promotionmaterial der Aussendung beizulegen, wird dieses vom Autor zur Verfügung gestellt. Die Zustellung erfolgt durch die Österreichische Post AG.

Gemeinschaftswerbung in Fachmagazinen

Autorenhilfe bucht mehrmals jährlich Inseratsschaltungen in diversen einschlägigen Fachzeitschriften. Auf Anfrage können einzelne Werke in einer Gemeinschaftswerbung abgebildet werden. Vor Abbildung des Inserats im jeweiligen Magazin wird dem Autor ein Korrekturabzug zur Freigabe übermittelt. Die Kosten variieren je nach Magazin und Inseratsgröße.

Online Marktplatz Einstellung pro Jahr

Einrichtung des Titels auf den Online Marktplätzen Amazon oder Shöpping.at inklusive Verwaltung des Lagerbestands. Die auf dem Online Marktplatz zum Verkauf angebotene Ware wird vom Autor zur Verfügung gestellt. Der Aufwand für den Versand an die Logistikzentren sowie die Kosten für Verpackung und Porto sind in der Einstellung nicht enthalten und werden gesondert nach tatsächlichem Aufwand verrechnet.

Website*

Nach vorangegangener Erstellung eines Anforderungskatalogs in Zusammenarbeit mit dem Autoren übernimmt Autorenhilfe die Suche und Angebotseinholung geeigneter externer Dienstleister für die Erstellung einer Autorenwebsite. Wenn ein geeigneter Dienstleister aus dem Pool der Autorenhilfe gefunden werden konnte, erhält der Autor eine Zusammenfassung der Leistungserbringung inklusive Angebot.

Buchtrailer*

Autorenhilfe übernimmt auf Anfrage die Suche und Angebotseinholung geeigneter externer Dienstleister für die Produktion eines Buchtrailers (kurzer Buch-Werbefilm). Wenn ein geeigneter Dienstleister aus dem Pool der Autorenhilfe gefunden werden konnte, erhält der Autor eine Zusammenfassung der Leistungserbringung inklusive Angebot.

Vermittlung Verlagsvertretung

Eine Verlagsvertretung bemüht sich um die Präsentation von Werken im Buchhandel und die Bestellaufnahme. Autorenhilfe stellt im Auftrag des Autoren den Kontakt zu einer österreichischen Verlagsvertretung her, mit dem Ziel einer Vertragsanbahnung zwischen Autor und Verlagsvertretung. Ist die Verlagsvertretung an der Zusammenarbeit mit dem Autor interessiert und kommt ein Vertragsabschluss zustande, stellt Autorenhilfe eine Rechnung über die erfolgreiche Vermittlung.

Verlagsimage inklusive Marketing und Vertrieb

Wird ein Werk in den Buchverlag Featherworks Publishing Austria aufgenommen und über den Verlag veröffentlicht, erfolgt eine Aufnahme in das Verlagsprogramm. Die inkludierten Marketing- und Vertriebsmaßnahmen werden in einem Verlagsvertrag gesondert geregelt.

(6) Weiterbildung

Autorenakademie

Die Autorenakademie der Autorenhilfe bietet auf ihrer Website zum käuflichen Erwerb Online-Kurse zur Weiterbildung für Autoren aus dem Self-Publishing bzw. angehende Autoren an. Das Angebot bezieht sich im Wesentlichen auf die Buch- und Medienbranche (Verlagswesen), Vorkenntnisse werden nicht vorausgesetzt, ein Einstieg ist jederzeit möglich. Zur Teilnahme an einem Online-Kurs ist ein PC, Laptop oder Tablet sowie ein Internetzugang erforderlich. Die Online-Kurse beinhalten Lernvideos mit umfangreichem Präsentationsmaterial, Checklisten, Arbeitsblätter und eine schriftliche Kursübersicht zum Selbststudium. Die einzelnen Module können in unterschiedlicher Reihenfolge und eigenem Tempo absolviert werden, es gibt keine Präsenzzeiten. Mit Freischaltung der Online-Kurse verfällt der Anspruch auf Rückgabe bzw. das Widerrufsrecht.

*beinhaltet Fremdleistungen